



PARA QUE
OS TRABALHADORES
SIGAM GANHANDO



Campanha por Trabalho Decente na Copa do Mundo de 2014 da PLAYFAIR e ICM

Lançamento Internacional

31 de março e 1 de abril
Rio de Janeiro, Brasil

Objetivos

Objetivo geral: Lançar as campanhas para as Olimpíadas de 2016, realizada pela PLAYFAIR e para a Copa do Mundo de 2014, realizada pela ICM, e também formalizar estratégias e ações das campanhas no nível Nacional e internacional.

Objetivos Específicos:

1. A ICM, seus afiliados, parceiros e aliados avaliarão os desafios e oportunidades da Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016.
2. Criar estratégias e ações específicas e acordá-las entre os vários sindicatos e parceiros da campanha.
3. Iniciar um diálogo multi-setorial em que o trabalho decente na Copa de 2014 e nas Olimpíadas seja central para a realização de eventos esportivos.
4. Mobilizar a Playfair e membros da ICM e anunciar-lhes, bem como aos meios de comunicação global e os vários outros públicos da campanha, uma visão estratégica para conseguir mais apoio nacional e global.

Proposta de Programação

CONFERÊNCIA: Primeiro Dia :31 de março, quinta-feira

Windsor Guanabara Hotel

09.00 **Chegada/Inscrições**

09.30 **Abertura**

Falas de boas vindas:

- Iván Gonzalez, CSI-CSA
- Gerardo Martinez, Presidente Regional da ICM



PARA QUE
OS TRABALHADORES
SIGAM GANHANDO



- Representante local FES

10:00

Palestras

“A Copa do Mundo de 2014 no Brasil”

- Representante do Comitê Organizador Local -FIFA (COL)

“O papel dos trabalhadores e o desafio do Trabalho Decente na Copa de 2014”

- Ministro dos Esportes ou Ministro do Trabalho

11:00

Intervalo

11:30

PANEL – Campanhas em eventos esportivos: Modelos, Lições e Perspectivas para o Brasil

- Ambet Yuson, Secretário Geral da ICM
- Kristin Blom, CSI e PLAYFAIR
- Raquel Ronik, Relatora Especial da ONU para Moradia

Debatedores:

- Iván Gonzalez, CSI-CSA
- Edison Bernardes, Representante dos Afiliados da ICM no Brasil
- FIFA/CBF, (COL)
- Eunices Cabral, Sindicato de Costureiras e Trabalhadores da Indústria do Vestuário de São Paulo e Osasco

13:00

Almoço

14:30

Grupos de Trabalhos Paralelos para o planejamento da Campanha

I. PLAYFAIR - Para Geral/Multi-Setorial de Sindicatos e ONG's que fazem campanhas em mega- eventos esportivos

II. Filiados da ICM e Setor da Construção

Coordenador do grupo: Nilton Freitas, Representante Regional da ICM

- Experiências (10 minutos cada)
 - Campanha na Copa do Mundo de 2010 – África do Sul: *Eddie Cottle, BWI Africa-MENA*
 - Campanha na Suécia: *Per-Olof Sjöo, Vice-presidente da ICM*
 - Campanha da Suíça: *Joachim Merz, Solidar Suisse*
 - A construção para os Jogos Olímpicos de Londres em 2012, *Mike Smith, TUC*
- Apresentação da proposta de planejamento da campanha: *Mauricio Rombaldi, ICM ALC*
- Debates
- Finalização do plano para a Campanha

17.00

Plenária de apresentação dos planos para a Campanha



PARA QUE
OS TRABALHADORES
SIGAM GANHANDO



Debate

- 18:00 **Encerramento**
- 20.00 **Jantar Solidário**

Segundo dia: 1 abril, sexta-feira

Maracanazinho

- 09.00 Chegada
- 10:00 Abertura
Boas Vindas do Governo do Rio de Janeiro/ Administradora do Estádio
- 10.15 Discurso de Abertura: **“Trabalho Decente como alicerce da Copa do Mndo de 2014”**
- Ministro do Trabalho ou dos Esportes
- 11:00 **Destaques da Campanha para a Copa do Mundo 2014**
- Kristin Blom, CSI e PLAYFAIR
 - Nilson Duarte Costa, Representante dos Afiliados da ICM no Brasil
- 11:30 Atividade Cultural – Samba
- 11:45 **Ceremônia de Lançamento**
- Falas de Abertura** (3 minutos cada)
- Afiliados da CSI;
 - Arthur Henrique da Silva Santos, CUT
 - UGT
 - FS
 - 1 Representante dos Afiliados da ICM (Representante do sindicato mais distante)
 - Ashling Seely, ITGLWF & PLAYFAIR
 - **Mensagem de Solidariedade dos parceiros Internacionais** (3 minutos cada)
 - Dominique Mueller, Clean Clothes Campaign (Campanha Roupas Limpas) e PLAYFAIR
 - Hans Tilly, Chairperson, Rede Global de Campanhas de Mega-eventos esportivos ICM e Byggnads Sweden
 - Nina Kreutzman, SASK e Rakenuuslitto Finland
- Pontapé Inicial (Fair Kick)**



PARA QUE
OS TRABALHADORES
SIGAM GANHANDO



13:00
Reduzida

Entrega de manifesto da Campanha na **CBF** (Confederação brasileira de Futebol)- Delegação

15:30

Reunião Técnica do **PLAYFAIR, ICM e representantes de outras Federações Internacionais Sindicais e etc. para finalizar o planejamento da Campanha para a Copa de 2014 (em torno de 10-15 pessoas)**